

DRUG magazine

薬学生のための就職情報

2028年版

ドラッグストア・調剤薬局 最新企業情報 多数掲載！
OB・OG 紙上訪問 先輩薬剤師さんの声

◆ 巻頭企画 薬学生のための就活Focus

データで読み解く 新卒薬剤師採用の動向

**後悔しない企業選びと
キャリア形成のヒント** 2

◆ 本紙独自調査

主要DgS・調剤チェーンの薬剤師採用動向

**新卒薬剤師の採用実績
「予定人数に足りない」が6割に急増** 3

◆ TOPICS

- ・2025年3月薬学部薬学科6年制新卒の就職動向
- ・第111回薬剤師国家試験合格率は68.49%と横ばいに 4

◆ Global Healthcare Company

大塚製薬 5

◆ インターンシップNAVI 13

発行所 **株式会社 ドラッグマガジン**

本社 〒101-0021 東京都千代田区外神田四丁目9-8神田石川ビル3階 電話03(3525)8160

<https://www.drugmagazine.co.jp/>

《巻頭企画》薬学生のための就活 Focus

データで読み解く 新卒薬剤師採用の動向

後悔しない企業選びとキャリア形成のヒント

就職活動を迎えた薬学生の皆さん。希望する職種や企業の選考に向けて、準備を進めていることでしょう。「薬剤師は国家資格があるから就職は安心」と考えている方も多いかもしれませんが、近年の採用市場のデータを見ていくと、単に「内定を得る」だけでは見えてこない、入社後のリアルな

課題が浮かび上がってきます。

ここでは、本紙が全国の主要なドラッグストア・調剤チェーンを対象に行ったアンケート調査結果(3面に関連記事)から読み取れる採用市場の変化と早期離職の現実を整理し、後悔しない就職活動を進めるためのヒントをお届けします。

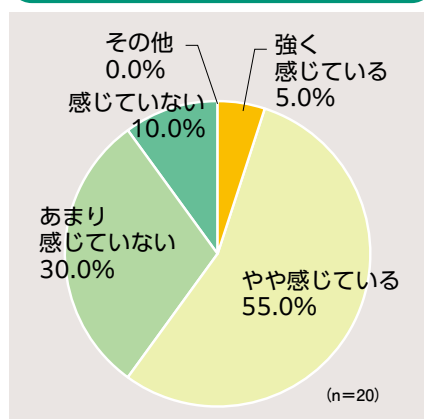
24年以降再び「売り手市場」へ！
変化する採用充足率

近年の新卒薬剤師の採用市場は、大きな変化の渦中にあります。本紙調査結果から、企業側の採用達成度(予定通りの人数を確保できた割合/グラフ1)を見ると、2015年の11.0%から、23年には54.0%まで上昇し、一時採用状況は落ち着きを見せていました。しかし24年には42.5%、26年では25.0%まで低下しています。

一方で「予定した人数に足りない」と回答した企業の割合は、23年の27.0%から24年に40.0%、26年には60.0%へと急速に増加しています。つまり、24年以降、再び企業の採用難が深刻化し、学生優位の「売り手市場」が強まっているのです。

選択肢が増えることは学生にとって追い風ですが、人手不足が深刻な職場では、入社後に業務負荷が偏るリスクも潜んでいます。単に内定が出やすいかだけでなく、職場の要員体制や働く環境を見極める姿勢が求められます。

もう一つ注目すべきは、入社後の「定着」に関するデータ(グラフ2)です。新卒薬剤師の入社3年以内の早期離職について、企業の60.0%(強く感じている5.0%、やや感じている55.0%)が「課題を感じている」と回答しています。企業側が考える主な離職要因(複数回答/グラフ3)のトップは、「勤務条件」(50.0%)と「キャリアイメージ不足」(50.0%)でした。次いで「人間関係」(41.7%)、「業務内容とのミスマッチ」(33.3%)、「教育・フォロー体制」

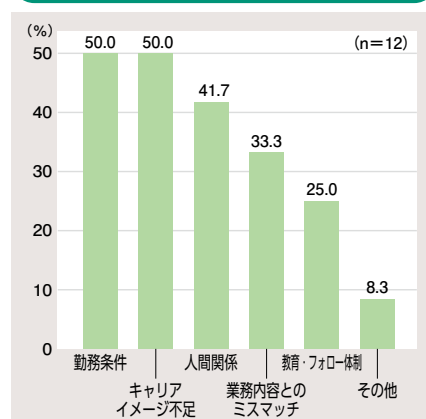
グラフ2 新卒薬剤師の早期離職
(入社3年以内)について課題を感じるか？

(25.0%)が続いています。給料や労働時間といった条件面だけでなく、「将来どのような成長ができるか見えない」「現場の人間関係や教育体制にギャップがあった」というソフト面のギャップが、離職の大きな引き金とされることが分かります。

失敗しない就活のために
確認すべき3つのポイント

以上のデータから、薬学生が就職活動で意識すべきポイントが見えてきます。

- 具体性のある勤務条件の確認:** 実際のシフト体制や残業の実態など、働く環境のディテールを事前に把握する。
- キャリアパスの可視化:** 5年後・10年後にどんな薬剤師になれるか、具体的なロールモデルや研修制度を確認する。

グラフ3 早期離職の主な要因と考えられるもの
(グラフ2で「課題を感じる」と回答した企業のみ/複数回答)

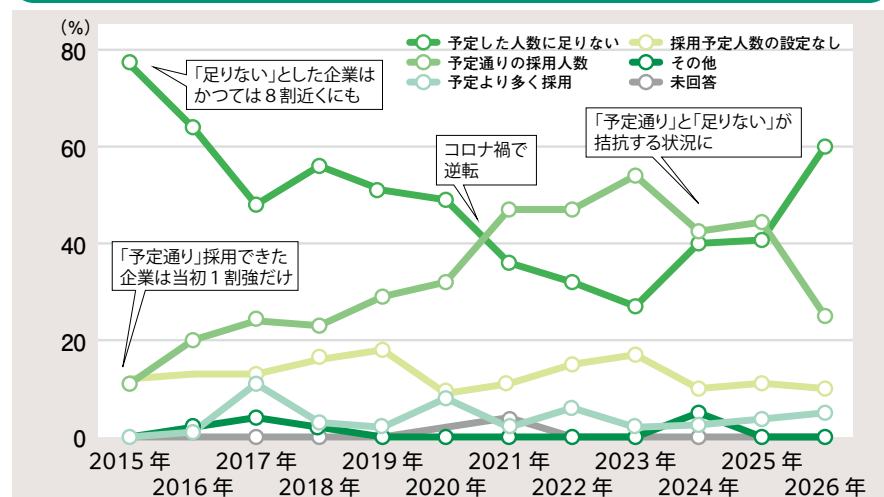
●**現場の雰囲気・人間関係のチェック:** 店舗見学やOG・OB訪問を活用し、実際の職場の風通しの良さや雰囲気を確かめる。

薬学部の厳しい学びや国家試験の準備と並行して進める就職活動は、決して楽なものではありません。しかし、今は多くの企業が皆さんの若い力と専門性を必要としています。

大切なのは、「どこに内定するか」だけでなく、「そこでどんな薬剤師として歩んでいきたいか」を思い描くことです。基本的な条件だけでなく、自分の理想とする働き方やキャリア形成が叶う環境かどうかをじっくりと見極めてください。

皆さんが自分らしく生き生きと活躍できる最高の職場に出会えるよう、心から応援しています！

グラフ1 新卒薬剤師新卒採用人数 回答割合の年次推移



始めよう、
続けよう、
ユンケル投入！



滋養強壮 成人(15歳以上)1回1本を1日1回服用します。

第2類医薬品

ユンケル公式Facebookページ いいね!をクリック!! facebook.com/yunker.jp 詳しくはWEBへ

ユンケル 検索

佐藤製薬株式会社 東京都港区元赤坂1丁目5番27号 お客様相談窓口:03-5412-7393 受付時間/9:00~17:00(土、日、祝日を除く)

頑張るカラダに、ユンケル。

ユンケル® 黄帝

本紙独自調査

主要 DgS・調剤チェーンの薬剤師採用動向

新卒薬剤師の採用実績

「予定人数に足りない」が6割に急増

2025-2026年シーズンの新卒薬剤師採用・内定状況

ドラッグストア（DgS）や調剤チェーンにおける新卒薬剤師の採用状況について小社が毎年行っている調査で、2025年4月の採用状況や26年4月入社予定の内定数などが明らかになった。

本調査は26年2月にアンケート形式で実施し、全国の主要なDgSならびに調剤チェーン各社20社から回答を得たもの。

まず、25年4月の新卒薬剤師採用実績（グラフ1）については、「予定通りの採用人数」を達成できた企業は25.0%（前回調査の44.4%から大幅減）にとどまり、「予定した人数に足りない」企業は60.0%（同40.7%から約20ポイ

ント増）と、過半数を超える結果となった。

前回の調査では両者が40%台で拮抗していたものの、今回の結果から、各社の必死の人材確保の努力を上回るペースで、実採用における人材不足が深刻化している実態が浮かび上がった。

ただ、26年4月入社予定の新卒薬剤師の内定数（グラフ2）について、「予定通りの内定数」を得られた企業は55.0%（前回調査の44.4%から10.6ポイント増）に改善した。一方、「予定した人数に足りない」と回答した企業は35.0%（前回調査の40.7%から5.7ポイント減）にとどまっており、

内定獲得の段階では、前年の厳しい実績を受けて各社が採用活動を前倒しするなどして早期の確保に注力した成果が出ているようにも見える。しかし依然として3割以上の企業が充足できておらず、採用戦線の難しさは本質的には変わっていない。

こうした中、各社採用担当者が考える薬剤師充足率の将来展望（グラフ3）では、前回48.1%まで急上昇した「薬剤師不足は解消されず今後も売り手市場続く」が今回は40.0%とやや落ち着きを見せた。

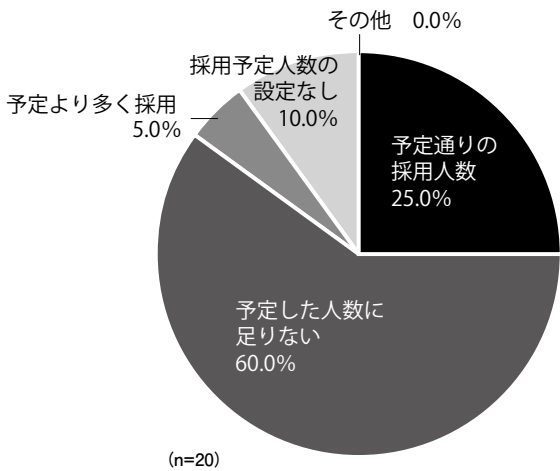
一方、「売り手市場が数年続くもその後不足感やわらぐ」は前回

の14.8%から今回は30.0%へと倍増し、大きく数字を伸ばしている。「今は売り手市場だがその後薬剤師過多に」は15.0%（前回18.5%）となり、将来的な需給緩和を見据える企業が徐々に増えてきている。

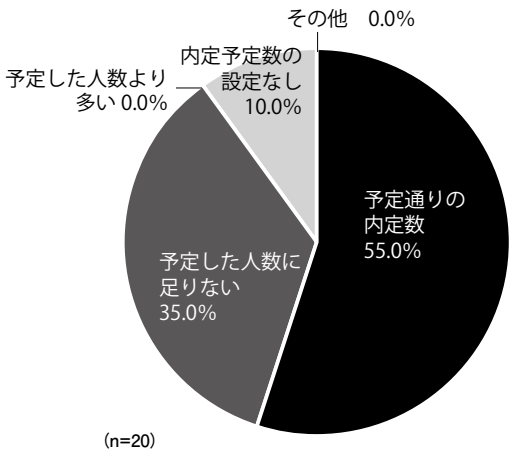
今回の調査結果を見る限り、直近の実採用における「足りない」という深刻な不足感と売り手市場の継続がある一方で、数年先には需給バランスが徐々にやわらいでいくという中長期的な見通しの変化が表れ始めているようだ。

なお、調査回答企業の今年の採用動向は、下表のとおり。

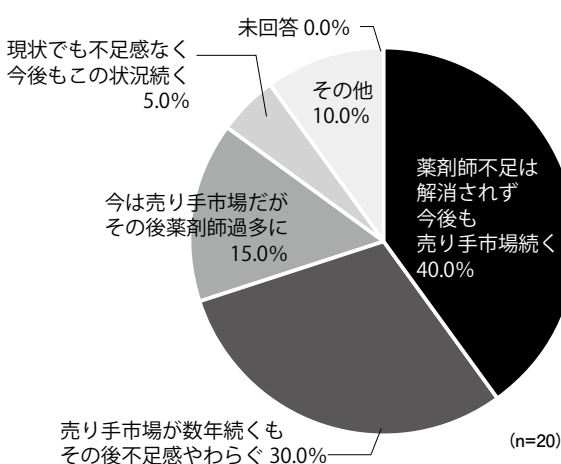
グラフ1 2025年4月の新卒薬剤師採用人数



グラフ2 2026年4月の新卒薬剤師内定数



グラフ3 薬剤師充足率の将来展望



■ 本紙独自調査 主要ドラッグストア・調剤チェーンの薬剤師採用動向 ■

企業名（本社所在地）	2025年 4月の 採用実績	2026年 4月の採用計画 (=内定数)	2027年 4月の 採用計画	企業名（本社所在地）	2025年 4月の 採用実績	2026年 4月の採用計画 (=内定数)	2027年 4月の 採用計画
アインホールディングス（北海道）	553人	650人	600人	セキ薬品（埼玉）	45人	45人	45人
アカカベ（大阪）	21人	30人	30人	大屋（愛媛）	2人	8人	10人
エスシーグループ（東京）	20人	20人	30人	中部薬品（岐阜）	87人	100人	100人
関西メディコ（奈良）	3人	7人	—	ツルハ（北海道）	68人	126人	120人
キョーワ薬局（愛知）	12人	15人	15～20人	ブルークロス（高知）	2人	0人	2人
クスリのアオキ（石川）	109人	100人	130人	平成調剤薬局（岐阜）	0人	2人	2人
くすりのマルト（福島）	3人	6人	8人	メディカルシステムネットワーク（北海道）	92人	120人	150人
クリオネ（北海道）	1人	4人	5人	メディックス（東京）	10人	10人	10人
ゴダイ（兵庫）	7人	30人	30人	龍生堂本店（東京）	8人	13人	10人
シミズ薬品（京都）	6人	2人	3人	わかば（神奈川）	6人	6人	6人

TOPICS

2025年3月薬学部薬学科6年制新卒の就職動向

薬学生の就職動向を調査している薬学教育協議会によると、2025年3月の6年制学科卒業生は9,233人で、前年の9,438人から205人減少した。このうち就職したのは計7,646人（82.8%）で、給与が判明している者は4,724人、判明していない者は2,922人だった。前年の就職率83.2%（7,857人）と比べ、就職率、人数ともに微減した。

就職先は薬局、病院・診療所、一般販売業（ドラッグストア等）の3領域で68.7%を占める。最も多かったのは保険薬局の27.6%で、ドラッグストアの調剤部門18.1%、一般販売業1.4%を合わせると47.1%に達した。前年の48.9%と同様、卒業生の半数近くが薬局やドラッグストアに就職している。病院・診療所など医療機関への就職は21.6%（前年21.2%）、医薬品関連企業は8.0%（同7.4%）だった。

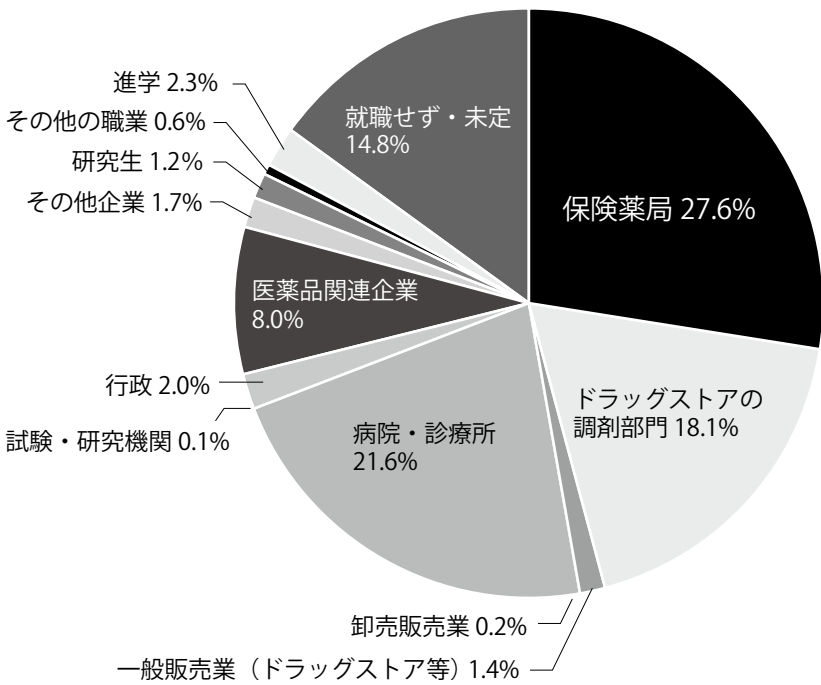
一方、就職しなかった者は計1,587人で、前年の1,588人から1人減少。そのうち未定者は、前年の1,035人（全体の11.0%）から54人増えており、今後の動向が注目される。

2025年3月 6年制学科卒業生調査結果

		男女計	
		人数	%
就職した者	給与の判明した者	4,724	51.2%
	給与の判明しない者	2,922	31.6%
就職しなかった者	無給研究生	5	0.1%
	進学	212	2.3%
	非就職者	281	3.0%
	未定（未報告を含む）	1,089	11.8%
計		9,233	100.0%

（2024年に卒業延期となって、2025年3月までに卒業した学生数1,176人を含む）

2025年3月 6年制学科卒業生就職状況



いずれも薬学教育協議会「2025（令和7）年3月卒業生および大学院修了者の就職動向調査結果報告書」をもとに作成

第111回薬剤師国家試験 合格率は68.49%と横ばいに

2026年2月21、22日に実施された第111回薬剤師国家試験。受験者総数は1万2,774人（前回より536人減）、合格者総数は8,749人（前回より415人減）となった。合格率は前回から0.36ポイント低下し、68.49%となった。今回の合格基準は、①全問題の得点が426点以上（配点は1問2点〔686点満点〕）、②禁忌肢問題選択数は2問以下、③必須問題について、全問題への配点の70%以上で、かつ、構成する各科目の得点がそれぞれ配点の30%以上。

6年制新卒の受験者数を見ると、前回より280人少ない7,781人、合格者数は138人少ない6,711人となった。一方、6年制新卒の合格率は86.25%で、前回の84.96%から1.29ポイント上昇した。新卒の合格率は、既卒の41.33%を大きく上回り、高い水準を維持している。

男女別の合格率をみると、総数では男性が64.76%、女性が70.83%で、女性が男性を6.07ポイント上回った。6年制新卒では男性85.92%、女性86.43%、既卒では男性37.86%、女性43.87%となり、いずれの区分でも女性の合格率が男性を上回っている。

第101回（2016年）以降の薬剤師国家試験の受験者数、合格者数、合格率の推移をみると、近年の若年者人口の減少を反映してか、受験者数、合格者数のいずれも減少傾向にある。一方、合格率は68～70

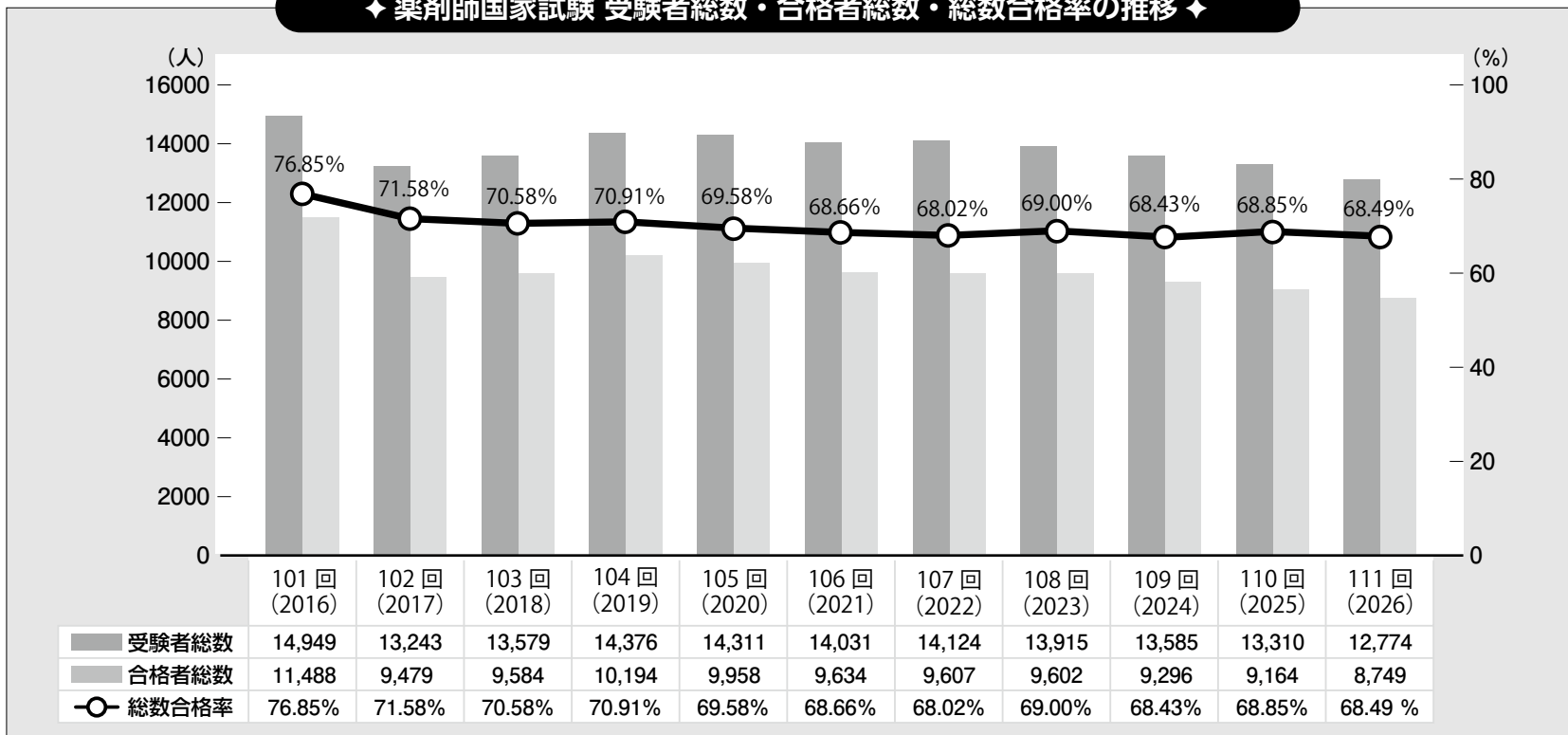
%台を中心におおむね横ばいで推移している。

なお、文部科学省から発表された「薬学教育モデル・コア・カリキュラム（令和4年度改訂版）」に合わせて、2029（令和11）年度に実施する「第115回薬剤師国家試験」から、出題基準が大きく見直される。改訂コア・カリキュラムで学んだ、2024（令和6）年度に入学した学生から対象となる。自身がどの学年に該当するかによって新制度への移行タイミングが異なるため、最新の厚生労働省の発表や大学・予備校等のガイダンス情報をこまめに確認することを勧めたい。

第111回薬剤師国家試験 男女別合格率

第111回		総数	男		女	
総数	受験者	12,774人	4,929人	38.59%	7,845人	61.41%
	合格者	8,749人	3,192人	36.48%	5,557人	63.52%
	合格率	68.49%	64.76%		70.83%	
6年制新卒	受験者	7,781人	2,785人	35.79%	4,996人	64.21%
	合格者	6,711人	2,393人	35.66%	4,318人	64.34%
	合格率	86.25%	85.92%		86.43%	
6年制既卒	受験者	4,871人	2,063人	42.35%	2,808人	57.65%
	合格者	2,013人	781人	38.80%	1,232人	61.20%
	合格率	41.33%	37.86%		43.87%	

薬剤師国家試験 受験者総数・合格者総数・総数合格率の推移



厚生労働省医薬局公表資料をもとに作成

Global Healthcare Company

大塚製薬

企業の選択にあたっては、イノベーション力や社会貢献、働きやすい環境など様々な視点からの分析が欠かせません。今回は、「世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する」を企業理念に掲げ、トータルヘルスケアカンパニーである大塚製薬の活動を紹介します。

トータルヘルスケアカンパニーの二つの事業と四つの柱

大塚製薬が何より大切にしているのは「人」です。同社は、身体、心、そして社会の健康を目指すトータルヘルスケアカンパニーとして、一人ひとりの健康に向き合っています。

この企業理念のもと展開しているのが、病気の診断から治療までを担う**医療関連事業**と、日々の健康維持・増進を支える**ニュートラシューティカルズ関連事業**の二つの事業です。医療関連事業では、「ものまねをせず、世界に通じるものを創る」を創業の原点とし、世界の患者さんを支える数多くの医薬品を創出。海外を含めた多様な研究拠点でのグローバルな研究開発体制で、日々、新薬の開発に挑み続けています。

こうした技術や知見を生かして開発されたのがニュートラシュー

ティカルズ関連事業製品です。発汗で失われた水分と電解質を補給する健康飲料「ポカリスエット」や、5大栄養素を手軽に摂れる「カロリーメイト」はその代表で、幅広い世代に親しまれています。この「水」「栄養」に加え、2026年には「酸素」に着目した新製品「/zeroz（ゼロズ）」が誕生、挑戦は続いています。

同社は、こうした事業を通して在るべき姿を、「**開拓者**」「**型破りな科学者**」「**伴走者**」「**グローバルな共成長者**」の四つの柱で表現しています（図1）。特に注目されるのが「伴走者」としての取り組みです。現在、47都道府県をはじめ800以上の全国の自治体と健康に関する包括的な連携協定を結び、「**熱中症対策**」「**災害時の健康支援**」など、地域が抱える健康課題の解決に向き合っています。

全国の熱中症対策を支援VRプログラムも提供

特に熱中症対策では、30年以上にわたって啓発活動を展開し、全国各地で自治体・地域団体などと連携しながら健康課題解決に取り組んでいます。地域ごとに「熱中症搬送者数」など具体的な目標も掲げ、その効果も検証。また、熱中症対策の専門的な知識を学ぶ「熱中症対策アンバサダー」講座を開催し、全国で10万人以上が認定されています。

さらにヘルスケアの課題解決に向けて、デジタル技術の活用も積極的に推進しています。その一つがVR（仮想現実）トレーニングプログラム「FACEDUO（フェイスデュオ）」（写真）。熱中症のサインを疑似体験できるコンテンツをはじめ「認知症ケア支援 VR」、「フレイル予防支援 VR」など六つのプログラムを提供し、生活者向けのセミナーなどで役立てています。

社員の働きやすい環境づくり健康増進にも注力

こうした事業を通して、同社の持続的な成長と健康でサステナブルな社会の実現を目指す上で重視しているのが「人財」です。イノベーションを創出するのはいつの時代も「人」とあるとして、経営戦



「FACEDUO 熱中症対策 VR」では、熱中症のサインを疑似体験でき、重症化を防ぐ行動につなげる

略の一つに**ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)**の推進と人財育成を位置づけています。

人財育成に向けては、経営人材やグローバルリーダー、デジタル人財などを育成する多彩な取り組みを進め、社員のスキル習得を後押ししています。働きやすい環境整備に向けては、事業所内保育所の運営や男性の育児休業取得促進、利用制限を設けない介護勤務制度などを通して、「多様な人財が活躍でき、安心して働ける」環境づくりに注力しています。

さらに地域住民の健康づくりのためには社員の健康も欠かせないとして、社員の健康維持・増進に向けた活動も活発です。オフィスや在宅で気軽に参加できるリフレッシュ体操「ポカリフレッシュ」や、国内外の社員がスマートフォンアプリを通して参加できるバーチャル企画「ポカリスエットラン&ウォーク」など様々な施策が提供され、社員の健康づくりとともに交流促進にもつながっています。

世界の人々の健康への貢献に向けた挑戦、そしてそれを支える社員の学びや健康を支える環境づくり。同社には、これから社会に羽ばたく皆さんが培ってきた学びを活かせる魅力的なフィールドが広がっていると言えるでしょう。

図1 大塚製薬 トータルヘルスケアカンパニーとしての四つの柱

開拓者 独創的な発想でユニークな製品を世に生み出し、新たな市場を創出	型破りな科学者 常識を打ち破る研究開発と、科学的根拠に基づく製品の展開
伴走者 一人ひとりの身体だけでなく、精神的、社会的な健康をもサポート	グローバルな共成長者 パートナーを尊重し、水平協業を目指すグローバルカンパニー

（大塚製薬資料より）

Otsuka 大塚製薬

のどをうるおすだけの飲料ではありません。

未来へ進め 心をつなげ 地域の健康を支える薬剤師へ

AEON イオンリテール株式会社



調剤・OTC・地域医療で地域の健康を支える薬局

イオン薬局の役割

イオン薬局は、「地域の皆さま一人ひとりの健康づくりに寄り添うしくみを作る」をテーマに、調剤事業に力を注いでいます。医療機関をより身近で便利な存在にするため、イオンのショッピングセンター内を中心に約290の薬局を展開しています。調剤や服薬指導だけでなく、イオン

のさまざまな商品・サービスを活用し、医療と生活の両面から地域の皆さまを支えるかかりつけ薬局を目指しています。また、健康イベントの開催や地域の医療機関・介護施設との連携、在宅訪問など、地域ニーズに合わせた取り組みも行っています。イオンの薬剤師の役割

地域の人々が日常的に訪れるイオ

ンにおいて、医療をより身近な存在にすることが薬剤師の役割です。多様化するニーズに応えられる最も身近な医療人として、専門知識やスキルを磨きながら成長し、地域の健康を支える重要な役割を担っています。私たちが目指す未来

イオンの最大の強みは、医療・小売・ショッピングセンター・金融など幅広い事業を展開するグループの総合力です。それぞれの事業やサービスを連携させることで、患者さまやお客さま、地域が抱えるさまざまな課題を総合的に解決することができます。今後も医療とのつながりをさらに

強化し、「イオンの地域での成長」が「地域の豊かさ」につながる循環型で持続可能な経営を通じて、「健康未来」の実現を目指していきます。



OB・OG紙上訪問

女性特有の悩みに対してより頼られる薬剤師を目指す

イオンリテール株式会社
イオン薬局せんげん台店
工藤千穂さん(帝京大学卒/入社4年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?

A. 子どものころから、将来は薬剤師になりたいと思っていました。

当時は身体があまり強いほうではなく病院にかかることが多かったのですが、医療従事者の方々と接するなかで担当の薬剤師さんが特に優しくなかったのを覚えています。子どもの私にも薬の説明を丁寧にしてくれ、大人になったらこういう仕事をしてみたいという憧れの気持ちを抱いていました。薬剤師としてはたらく場所を考えたとき、病院勤務よりも患者さまと近い距離感で接することができるのではないかと、イオン薬局を志望しました。

処方箋に基づく薬の提供だけでなく健康食品やサプリメントなど日常生活に関するアドバイスができ、患者さまが希望すればすぐにお買い求めいただける環境もあります。加えて、イオンは広い売場と多彩な専門店を備えているため、患者さまには調剤をお待ちいただく間も快適にお

過ごしていただけます。お買い物や用事を済ませながら薬を受け取れるのは、ショッピングセンター内にある薬局ならではの魅力だと感じています。

Q. いま従事している業務内容は?

A. 日々の業務では、調剤や服薬指導、在庫管理、処方監査を中心に担当しています。また、若手薬剤師への指導やサポートにも携わり、店舗全体のスキル向上に取り組んでいます。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?

A. OTCで患者さまとお話をする際のトリアージ(患者さまの症状に基づいた病院受診勧告の判断)です。患者さまに対して現在の症状を詳しく聞き出すことはもちろん、併用している薬はないか、何度も同じ薬を買いに来てはいないかもチェックして病院にかかるべきかを判断しています。また患者さまに安心してもらえるよう、丁寧さはもちろん根拠を示しながら説明することも気をつけている点です。セルフメディケーシ

ョン自体は大切なので、薬剤師としてそれを支える適切なアドバイスをしていきたいです。

Q. 貴社に入社して良かったことは?

A. イオン薬局で良かったと感じることのひとつは、平日休日問わず営業している点です。病院や調剤薬局の多くが休みになる日曜日や祝日は特に、薬に関するさまざまなお問い合わせをいただきます。

以前、別の薬局で処方された薬を子どもが飲んでくれないという相談をいただいたことがありました。そこで飲みやすい摂取方法をお伝えしたところ、後日「無事に飲ませることができた」と感謝の言葉をいただきました。地域の役に立てたという手応えを感じる出来事でした。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. 今後はまずいろいろな患者さまと接して経験を積みつつ、いずれ管理薬剤師や専門薬剤師となり、より頼られる存在になりたいです。特に専門性を高めたいのは「妊婦・授乳婦」の分野です。女性特有の悩みや不安ごとについても、同じ立場として気兼ねなく相談してもらえる人に

なればうれしいです。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 就活中はさまざまな企業の方とお話できる機会があると思います。その機会は、ホームページに書いていないことを知るチャンスです。どんなことでも構わないので気になったことは何でも聞いてみてください。忙しい時期かと思いますが、将来自分にぴったりの働き方ができるように、企業研究や自己分析をする時間は大切にしてください。応援しています!



▲薬剤師になることは小学校以来抱いていた夢だったという工藤さん。総合小売業であるイオンの中で働くことで、処方箋調剤や服薬指導以外の部分でも患者さまに貢献できると考えイオン薬局を選ぶ。

最も身近なヘルスケアセンターを目指しています



株式会社カワチ薬品



生活者医療を支えるカワチ薬品の薬剤師

カワチ薬品が掲げる「ファーマシー・モア」とは、「薬局」とどまらない「それ以上」の役割を果たすことで、地域のお客様や患者様の健康で快適な生活を実現したいという想いです。

調剤薬局を併設したドラッグストアは、医薬品・健康食品・介護用品だけでなく日常生活に必要なあらゆる商品が揃っています。普段の暮らしの中にカワチ薬品を取り入れていた

多くことで、「最も身近なヘルスケアセンター」として生活者医療を支えていきたいと考えています。

医薬品コーナーには、国内で販売されているOTC医薬品のほとんどが取り揃えられています。医薬品の情報提供だけでなく、お客様と会話しながら、処方薬との飲み合わせや生活習慣等も含めて医薬品の選定、提案を行います。

医薬品に加え、健康食品やサブリ

メント、介護用品等の知識も備えることで、様々な角度からアドバイスを行うことができます。

面分業の薬局では、全国どここの医療機関からも処方箋を受け付けており、常時約1500～3000種類の薬を取り扱っています。そのため、薬剤師は様々な症例と医薬品を学ぶことができます。また個別ブースの投薬口で、患者様にじっくり服薬指導を行います。患者様としっかりコミュニケーションを図ることで、QOLとコンプライアンスの向上に努めています。

カワチ薬品の薬剤師は、地域における医療の一端を

企業データ

【本社所在地】 栃木県小山市卒島1293

【創業】 1960年

【資本金】 130億195万円

【代表者】 代表取締役社長 河内伸二

【従業員数】 2750人（正社員数）
（2026年3月現在・連結）

【事業内容】 ドラッグストア経営「医薬品・医薬関連商品・健康食品・育児用品・化粧品・日用雑貨・一般食品・菓子等の小売及び保険調剤」

【直近の実績】 2844億円
（2026年3月現在・連結）

【店舗数】 386店舗
（うち調剤併設型160店舗）
（2026年3月現在・連結）

【店舗展開都道府県】

栃木、茨城、群馬、千葉、埼玉、神奈川、福島、宮城、山形、岩手、長野、新潟、静岡、山梨

【薬系大学採用実績校名】

東京薬科大学、東北医科薬科大学、北里大学、明治薬科大学、東邦大学、星薬科大学、日本大学、城西大学、帝京大学、国際医療福祉大学、高崎健康福祉大学 他

担う薬の専門家として、患者様視点での提案・相談に力を入れ、生活者医療に貢献しています。



OB・OG紙上訪問

充実した環境でスキルアップ
経験重ねて柔軟な対応力磨く

株式会社カワチ薬品

A・Rさん（東北医科薬科大学卒／入社2年目）



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 実務実習先がカワチ薬品で、その時担当していただいた先輩薬剤師の方々がとても熱心に指導してくれました。その姿を見て「こんな職場働きたい」と感じたことが決め手でした。また、給与水準が高く、家賃補助をはじめとした福利厚生も充実しており、安心して働ける環境だと感じたことも、入社を決めた理由の一つです。

Q. いま従事している業務内容は？

A. 調剤併設店舗で調剤業務全般を幅広く担当しています。受付や処方箋入力、計量・混合などの調剤業務から、監査、服薬指導まで、調剤業務の一連の流れを幅広く担当しています。また、医薬品の発注業務も任されており、適切な在庫管理が求められる責任ある業務ですが、店舗運営を支える重要な役割を担っている

ことにやりがいを感じています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか？

A. 服薬指導において、学校で学んだ通りではないことが現場で難しいと感じました。似たような処方内容であっても患者様によって症状が異なり、悩みがそれぞれ違うので一筋縄ではいかないところが大変でした。今では、経験を重ね、柔軟に対応する力が身についたと感じています。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 「しっかり学べる環境があることです。研修だけでなく、店舗の先輩薬剤師からしっかり教えてもらえるため、現場での仕事を学びつつ、薬剤師としてスキルアップすることができます。また、休みも取りやすく希望休制度や有給休暇をうまく組み合わせてプライベートも充実させ

ることができています。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. まずは、管理薬剤師になることを目標にしています。そのために、公費負担医療や高額療養費制度、自賠責、労災などの医療保険制度をはじめ、調剤報酬の算定要件やレセプトの送信・返戻時の事務処理についても理解を深め、さまざまな処方箋に対応できる知識と経験を身につけたいです。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？（書籍、アプリ、通信教育、オンライン等）

A. 薬剤師向けの書籍を購入して定期的に読み、知識の習得に努めています。また、研修認定薬剤師の取得に向けて、オンライン講習を受講しています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイス。

A. 就職活動は、早めに取り組むことが大切だと思います。焦って企業を選んでしまうと、自分に合ってい



▲調剤中の風景。さまざまな処方箋に対応できる知識と経験を身に付けるため、日々の業務に真摯に取り組んでいる。

る企業なのか冷静に判断できなくなってしまうので、早めに情報収集をしておくで安心です。焦らずに自分に合った企業を見つけてください。ぜひ、当社と一緒に働きましょう！

お客様・患者様、そして社員一人ひとりに向き合う

株式会社スギ薬局



安心と成長を実感しながら働き続けられる環境

・**薬剤師の専門性を活かした活躍**
スギ薬局は【医療業界のリーディングカンパニー】として、北海道・東北・関東・東海・関西・北陸・中四国・九州で約2300店舗を展開する企業です。処方せん調剤はもちろんのこと、予防から終末期医療まで、あらゆる人々の健康を支えていく【トータルヘルスケア戦略】を推進しています。中でも、在宅医療で外来がん化学療法や TPN（中心静脈

栄養）を受けられる患者様に対応するため、全国で無菌調剤室を51店舗設置。より高度な薬学管理にも対応し、各種認定薬剤師の資格取得支援にも力を入れています。

・**ステップアップ型研修で成長**
1～3年次は Sugi ベーシックセミナーで、OTC・調剤・在宅・保険知識など薬剤師の基礎を学び、4年目以降は専門性やマネジメントな

どキャリアアップを実現するための研修を多数実施。薬剤師としてのキャリアだけでなく、なりたきキャリアに挑戦できる環境があります。

・**充実した福利厚生で安心**

ライフステージに合わせて長く働ける福利厚生が充実。例えば、育休取得率は女性99%・男性63.7%！仕事と育児の両立支援に熱心に取り組む企業として、業界で初めてプラチナくるみん認定企業に選ばれ、毎年認定を受けています。また、相談ダイヤルの設置や新入社員アンケートなど、風通しのよい職場環境を整え社員がやりがいと成長を実感しながら安心して働くことができる会社です。



企業データ

【本社所在地】愛知県大府市横根町新江62番地の1

【創業】1976年

【資本金】154億3458万円

【代表者】代表取締役社長
杉浦克典

【従業員数】1万3417人

（薬剤師6605人パートナー含む）

【事業内容】在宅医療にも対応した、地域連携・地域密着型ドラッグストア・調剤薬局の運営

【直近の実績】1兆103億円
（2025年度）

【店舗数】2353店舗
（2026年7月現在）

【店舗展開都道府県】

北海道、青森、宮城、福島、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、岐阜、静岡、愛知、三重、富山、石川、福井、長野、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山、岡山、広島、徳島、香川、福岡、熊本、大分、鹿児島

【薬系大学採用実績校名】

神戸学院大学、明治薬科大学、京都薬科大学、大阪医科薬科大学、東京薬科大学、神戸薬科大学、兵庫医科大学、摂南大学、近畿大学、鈴鹿医療科学大学、他46校

OB・OG紙上訪問

学び、挑戦し、キャリアを拓く
可能性を広げる環境で成長

株式会社スギ薬局
小林千乃さん（愛知学院大学卒／入社3年目）



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 学生時代は、薬剤師として調剤も OTC もしっかりと学べるところが良いと考えていました。身近な存在であるスギ薬局は、その両方を実践できるだけでなく、「トータルヘルスケア戦略」を通じて予防から在宅医療まで幅広く患者さまをサポートできる点にとっても魅力を感じました。

加えて、教育・研修制度が充実しており、将来的に自分のなりたき姿に合わせて多様なキャリアを目指せる環境があることも大きな決め手でした。地域貢献をしながら、自分自身も薬剤師として、また社会人として成長し続けられる理想の環境だと感じ、入社を決めました。

Q. いま従事している業務内容は？

A. 現在は薬剤師採用課に所属し、主に薬学生の皆さんの就職活動をサポートする業務に従事しています。具体的には、インターンシップや会社説明会の企画・運営、合同企業説明会でのブース対応、学生の皆さんとの面談やご相談への対応などを行っています。現場の薬剤師として患者さまの健康をサポートするのは

少し異なりますが、就職活動という人生の大きな分岐点に立つ学生の皆さんに寄り添い、スギ薬局の魅力や薬剤師としての多彩な働き方をお伝えすることが私の役割です。一人ひとりの思いに耳を傾け、その方が納得のいくキャリアを描くためのお手伝いができることに、大きなやりがいを感じています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか？

A. 1年目の店舗配属時は、大学で学んだ知識と実際の現場での対応の違いに戸惑うことが多かったです。特に、多種多様な処方箋や OTC 医薬品のご相談に対し、瞬時に患者さまに合った適切なアドバイスをすることに最初は苦労しました。しかし、スギ薬局には相談しやすい環境があり、先輩薬剤師の手厚いサポートや社内研修を活用することで、少しずつ知識が結びつき、自信を持って対応できるようになりました。Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 薬剤師として現場で経験を積んだ後、現在の採用担当という新しいキャリアに挑戦できたことです。

スギ薬局には、自分の目指す方向性を伝える「自己申告制度」や、様々な部署に挑戦できる「社内公募制度」、自身のスキルを可視化する「ポートフォリオ」など、自ら手を挙げてなりたきキャリアに挑戦できる環境がしっかりと整っています。私自身もこの環境のおかげで、自分らしいステップアップを実現できました。

また、お休みの希望が通りやすくプライベートの時間がしっかり確保できる点や、充実した福利厚生のおかげで、将来のライフステージが変化しても長く安心して働き続けられることも、スギ薬局に入社して本当に良かったと感じる大きな理由です。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. 採用担当としての私の目標は、薬学生の皆さんが「自分らしく輝けるキャリア」を見つけられるようサポートすることです。私自身の現場での経験や、現在の部署へキャリアチェンジした経験を活かし、皆さんの就職活動の不安や悩みに寄り添う「一番の相談相手」でありたいと考えています。一人ひとりが納得のいく進路を選択できるよう伴走しながら、その関わりを通じて、一人でも多くの学生さんにスギ薬局の魅力をお伝えしていきたいです。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？（書籍、アプリ、通信教育、オンライン等）

A. 薬剤師としては、患者さまへ効果的な服薬指導を行うため、疾患や

薬物治療に関する専門書籍で日々知識を深めています。また、杉浦記念財団の Web 研修なども活用し、隙間時間を見つけて医療知識のアップデートに努めています。さらに、現在は採用担当として学生の就職活動を支援する立場でもあるため、伝わりやすいコミュニケーション手法について、関連書籍を読んで学んでいます。常にアンテナを高く張り、幅広く情報をインプットするよう心がけています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 就職活動は、自分自身の将来や「ありたい姿」とじっくり向き合う貴重な時間です。実習や国家試験の勉強と重なり、焦りや不安を感じることも多いと思いますが、どうか一人で抱え込まず、私たち採用担当や先輩社員をたくさん頼ってください。さまざまな企業を見て、実際に働く人の話を聞き、「ここなら自分らしく成長できそう」と心から思える、納得のいく進路を見つけてほしいと思います。皆さんが最高のスタートを切れるよう、全力で応援しています！



▲薬剤師採用課として採用業務を行う様子。

アジア No.1のグローバルドラッグストアチェーンを目指す！



株式会社 ツルハ

企業データ

【本社所在地】北海道札幌市東区北24条東20丁目1-21

【創業】昭和50（1975）年5月

【資本金】42億5200万円（単体）
112億5100万円（連結）

【代表者】代表取締役社長
八幡政浩

【従業員数】11万4000人以上（うち薬剤師1万2000人以上）（ツルハグループ）

【事業内容】ドラッグストア・調剤薬局チェーンの経営および介護事業

【直近の実績】2兆4631億円（連結）
（2026年2月実績）

【店舗数】調剤薬局3319店舗（連結）
（2026年2月現在）

【店舗展開都道府県】
全国47都道府県

【薬系大学採用実績校名】

北海道医療大学、北海道科学大学、北海道大学、青森大学、岩手医科大学、東北医科薬科大学、東北大学、医療創生大学、奥羽大学、新潟薬科大学、帝京大学、帝京平成大学、北陸大学、北里大学、昭和大学、昭和薬科大学、東京薬科大学、東邦大学、星薬科大学、明治薬科大学、城西大学、城西国際大学、千葉科学大学、日本薬科大学、岐阜薬科大学、名古屋市立大学、名城大学、徳島文理大学、大阪医科薬科大学、第一薬科大学、慶應義塾大学、武蔵野大学、京都大学、京都薬科大学、同志社女子大学、大阪大学、富山大学、広島国際大学、愛知学院大学、摂南大学、日本大学、東京理科大学、横浜薬科大学、武庫川女子大学、神戸学院大学、神戸薬科大学、立命館大学、近畿大学、金沢大学、静岡県立大学、安田女子大学、山口東京理科大学、福山大学

「理想を現実に 薬剤師の夢を叶える場所」

【教育・専門性・働きやすさ】
薬剤師として、理想をカタチに。
全国に約3000店舗の調剤薬局を展開するツルハは、地域に根差した「か

かりつけ薬局」として、多くの人々の健康を支えています。皆さんが安心して成長できるよう、段階的かつ実践的な研修制度を整備。さらに、eラーニングや学会参加支援など、生涯学び続けられる環境で皆さんの成長を完全バックアップ！薬剤師としての専門性を深

めながら、現場での経験を積み、確かな実力を身につけることが可能です。

また、ライフステージに応じた育児支援や多様な働き方の選択肢も充実。長く、安心して、自分らしく働ける場所。ツルハには、あなたの未来を支えるフィールドがあります。

さらに、全国に広がるネットワークを活かし、希望に応じた勤務地の選択やキャリアアップも実現可能。調剤薬局の枠を超えた活躍の場が広がっており、管理薬剤師、教育担当、採用、人事、経営企画など、多彩なキャリアパスを描くことができます。

「患者さまのために、もっと自分を高めたい」——そんな想いに本気で応える職場、それがツルハです。

薬剤師としての夢も、人生の理想も、ここから広がる。ツルハで、自分だけの未来を描いてみませんか？

一歩踏み出すその瞬間から、あなたの物語は“プロフェッショナル”として動き出します。

OB・OG紙上訪問

専門性も磨ける環境にあり
認定薬剤師資格を取得

株式会社ツルハ（ツルハグループ）
調剤運営部

伊藤あみさん（東北医科薬科大学卒／入社4年目）



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 初期配属地を選べる自由度の高い働き方や、充実した福利厚生・研修制度に惹かれて入社いたしました。

Q. いま従事している業務内容は？

A. 新店の薬局長を任せられ、薬剤師としての基本業務（調剤業務・OTCカウンセリング）はもちろんですが、薬局長として薬事関連業務であったり、新店開局業務をしています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか？

A. 以前から新店開局をやりたいと思っており機会をいただいたのですが、思ったより申請や準備が大変でした（笑）。

大変なことは多かったのですが、

若いうちからチャレンジさせていただけるとツルハの社風があるおかげで若いうちにさまざまな経験をさせていただいているので充実した日々を送ることができています。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. ツルハを選んで良かったと感じるのは、薬剤師として幅広い知識が身につけられるのはもちろんのことながら、専門性も磨けるという点が良かったです。1年目に認定薬剤師の資格取得することができたので、今後は小児薬物療法認定薬剤師の資格取得に励んでいきたいと思っています。

仕事以外に良かったこととしては、ツルハの商品が最大3割引で購入できる社員割引やツルハの調剤薬

局でお薬を受け取った場合、支払い額の半額を補助する制度、奨学金返還支援制度など生活での支出を抑えられる福利厚生が手厚かったことも良かった点ですね。また、子どもが小学6年生までは時短勤務が可能です、ライフステージに合わせて多様な働き方ができるのも魅力に感じています。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. スタッフからお客さまからも気軽に相談してもらえような薬局長を目指したいと思っています。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？（書籍、アプリ、通信教育、オンライン等）

A. 会社から支給されたE-ラーニングを利用して自分の気になる分野の講義動画を視聴しています！

通勤中などのスキマ時間を利用して自己研鑽できるので、とても便利なツールです！

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 就職活動中は「理想の薬剤師像」

を中心に見て就活しがちですが、将来のライフプランややってみたいことなどプライベートの部分も考えながら就活していただきたいと思っています。

企業選びをしていく際には、しっかりと見学に行き職場の雰囲気、システム等働く環境をしっかりと見ておくと良いと思います。とても大変だと思いますが、頑張ってください！



▲調剤中の伊藤さん。調剤業務以外にも医薬品在庫管理やOTC対応、薬局長として管理業務にも奮闘中。

「つくる」から「とどける」まで、製販一貫体制の『複合型医薬品企業』

株式会社富士薬品



多様な働き方で一人ひとりに合わせたキャリアを実現

・店舗は北海道から九州まで広く展開、働くエリアを選べる

富士薬品グループでは、患者さまの健康を支えるためにも、まずは社員自身に健やかで充実した暮らしを送ってほしいと考えています。そのため、入社時に居住する地域を選択することもできます。また、パートナーの転勤などやむを得ない事情で転居となった場合も、転居先の地域で勤務が可能です。

・休暇が取りやすく、多様な働き方も

さまざまな福利厚生制度があり、各種の休暇が取りやすい環境です。社員がいきいきと働き続けられる環境作りを行っていることが社外から評価され、健

康経営優良法人「ホワイト500」や、「えるぼし」、「くるみんプラス」などの認定を受けています。

・手厚いフォローの新入社員研修

薬剤師の育成に力を入れており、集合研修はもちろん、一人ひとりに合わせたOJT研修は特に充実してい



ます。独自の『OJTチェックシート』で実施内容を可視化して進捗状況を確認。また、実際に店舗で勤務する若手の薬剤師がメンターになり指導、1年間で薬剤師としての基礎をしっかりと習得できます。さらに、教育部門の担当者が定期的に店舗に赴いて面談を実施するなど、二重のフォローアップ体制を構築しています。

・スキルアップ研修も充実

お客さま一人ひとりとしっかり向き合う配置薬販売業から始まった富士薬品グループでは、社員教育、薬剤師育成においても、他者と信頼に基づく良好な関係を構築する力を養うことを大切にしています。そこで、社内に『調剤研修センター』を設置し、薬剤師としての専門性を高めると共に、薬局長研修やエリアマネージャー研修など、キャリアに応じた

企業データ

【本社所在地】 埼玉県さいたま市大宮区桜木町4丁目383番地

【創業】 1930年

【資本金】 3億1,455万円

【代表者】 代表取締役社長
高柳昌幸

【従業員数】 2万1,056名
(2026年3月末現在・連結／パート・アルバイト等含む)

【事業内容】 配置薬販売事業、ドラッグストア・調剤薬局事業、医薬品開発事業、医薬品製造事業

【直近の実績】 3,960億円
(2025年度)

【店舗数】 1,285店舗

(2026年3月末現在、ドラッグストア・調剤薬局店舗数〔グループ会社含む〕)

【店舗展開都道府県】
全国39都道府県

【薬系大学採用実績校名】

明治薬科大学、東京薬科大学、北里大学、星薬科大学、昭和大学、日本大学、帝京大学、城西大学、近畿大学、京都薬科大学、神戸学院大学、愛知学院大学、ほか全国の薬科大学多数

ビジネススキルやマネジメントスキル、コミュニケーションスキルなどのヒューマンスキルの全般を身に着ける研修も用意しています。

OB・OG紙上訪問

調剤から在宅、本部業務まで幅広い経験が次の業務にも結実

株式会社富士薬品
調剤運営部

増田清高さん（帝京大学卒／入社30年目）



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 病院薬剤師志望でしたが、当時は病院への就職は厳しかったこともあって、薬局を目指すことにしました。そのときに「調剤以外にも関わっている会社がいい」と考え、ドラッグ部門や配置薬部門、医薬品の開発・製造なども手掛けている複合型医薬品企業の弊社を希望しました。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか？

A. 薬学部4年制の時代で、臨床現場での教育が少なかったため、薬局に配属されたものの調剤実務が大変でした。がむしゃらに勉強しましたね。

また、2年目に新規開局した薬局の薬局長になったときは、無菌調剤と在宅の対応をすることになりました。無菌調剤も在宅も、当時は社内や近隣で対応しているところは少なかったもので、はじめは手探りで苦労しました。個人在宅での医師の往診同行も、私が社内第一号でした。無菌調剤室の管理については、社内の

生産事業本部の担当者に相談に乗ってもらうことができて、大変助かったのを覚えています。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 薬局担当の後、本部にて在宅医療推進課を立ち上げたり、薬剤師の人事採用や経理部を経験しました。現在は調剤運営部として、調剤店舗の運営全般に関わっているのですが、経営に関わる業務では、マネジメントスキルは必須です。人事や経理など幅広く業務を経験してきたことが、今の部署運営に役立っており、とても良かったと思っています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 入社後に職位などが変わっていくと、自分のやりたいことや目標・方向性が変わることもあるでしょう。その際に選択肢が豊富な会社であれば、転職することなく社内で柔軟に対応してもらえる可能性があります。そういった選択肢の多さも、就職先企業を選ぶポイントの一つに考えておくといいと思います。

多様な働き方が魅力
目標は店舗マネジメント力の向上

株式会社富士薬品
ドラッグセイムス 北千住本町センター通り薬局

佐藤祐依さん（北里大学卒／入社8年目）



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 薬を使う相手との距離の近さに魅力を感じ、もともとドラッグストア志望でした。就活を始めたばかりのころは、どこの会社も同じように見えていたのですが、企業としてさまざまな側面を持ち、多様な働き方ができるところに引かれて、富士薬品を選びました。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか？

A. 最初に配属されたのが小児科の門前薬局でした。処方箋枚数も多く、育児中の母親たちが多忙な中で来局して薬を受け取っていきますから、対応には正確さとスピードの両立が求められます。学生の頃はそこまで想像できていなかったもので、最初は慣れるまで大変でしたね。

また服薬指導時に、うまく聞き取りができずに苦労したのですが、先輩薬剤師の対応をそばで聞いたりして、コミュニケーションの仕方を学ばせてもらいました。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 多様な職種の先輩社員から話を聞ける機会があるため、調剤だけではない薬剤師としての視野が広がるのが良いと感じています。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. いま3店舗目で、薬剤師3名の店舗の管理薬剤師をしています。処方箋枚数も増えていきますので、業務を効率化し、スタッフがモチベーション高く働けるように、店舗を上手にマネジメントしていくことです。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？

（書籍、アプリ、通信教育、オンライン等）

A. eラーニングの「メディカルナレッジ」を利用しています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。
A. 私はやらずに後悔するより、やって後悔するほうが良いと思っています。何か少しでも興味があることができたなら、何でもやってみることをお勧めします。

～社会を変える一流の薬剤師になろう～



ブルークロス調剤薬局

企業データ

【本社所在地】高知市葛島4-4-14
【創業】1991年
【資本金】300万円
【代表者】代表取締役 池澤幸郎
【従業員数】90人
（うち薬剤師36人）
【直近の実績】31.6億円（2025年度）
【店舗数】15店舗
【店舗展開都道府県】
東京 高知
【薬系大学採用実績校名】
北里大学、東邦大学、東京薬科大学、
明治薬科大学、星薬科大学、
金城学院大学、京都薬科大学、大
阪医科薬科大学、神戸学院大学、
徳島文理大学、松山大学、長崎大
学、その他

一人一人にあった人間性を成長させる完全マンツーマン教育

●ゆりかごから看取りまで

薬剤師の仕事は、患者さんとコミュニケーションをとり、カウンセリングをすることから始まります。患者さんの心に寄り添い、一緒に問題

を解決するためには、それができる環境と教育が大切です。われわれは、生涯にわたり患者さんに寄り添える世界レベルの薬剤師を育成しています。その証拠に行政からも研修制度

の資料提供を求められました。やるなら一流になろう！

●はじめの一步は完全マンツーマン

現在、卒後の薬剤師を育てる研修制度がありません。ブルークロスでは“薬剤師のはじめの一步は完全マンツーマン教育”から始まります。患者さんの人間性を尊重できる教育、処方解析を行い日々ステップアップする教育、地域とのかかわりを通して医療人としての意識を高める教育。一人ひとりに対応する質の高い教育はブルークロスにしかありません。AIをマネジメントできる薬剤師を育成します。

●他社にないインターンシップ

弊社のインターンシップは例年世界・日本全国より60名以上の学生が参加し、参加者・大学関係者から最高の評価をいただいています。

1週間にわたるインターンシップでは、実際の現場においてリアルタイムでの完全マンツーマン教育を体験してもらうことにより、医療人としての薬剤師の存在意義を認識できます。ブルークロスでは、地域に必要とされている薬剤師・薬局の在り方が学べます。現場での処方解析、服薬指導を体験してみませんか？AIをマネジメントしよう。

OB・OG紙上訪問

頼られる薬剤師を目指し
薬局外業務も幅広く挑戦

ブルークロス調剤薬局
えだがわ薬局

三輪春菜さん（奥羽大学卒／入社3年目）



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？

A. 5年生で参加した1週間のインターンシップで、出会う先輩方皆さんそれぞれに「なりたい姿」があり、日々の業務にあたられている様子を目にしました。

また、皆さんが「患者さんのため」を考えて行動している心温まる場面に、その1週間の中で何度も遭遇し、私もこんな先輩方と一緒に働けたら自分らしく成長できると感じたのが大きな理由です。弊社流の“病気当てゲーム”ではありませんが、“処方解析”もとても興味深く、これまでの薬剤師業務の概念を覆されたインターンシップを経験し、入社して学ばせていただきたと感じたのも理由の一つです。

Q. いま従事している業務内容は？

A. 薬剤師として1年目に配属された店舗で現在も働いております。薬局内での業務はもちろん、地域の健康イベントや在宅、地域に出向いてお薬に関する簡単な講義を担当するなど幅広く挑戦させていただいています。2年目からは採用にも携わらせていただくようになりました。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか？

A. 私生活面に関しては、地元が福

島県で、入社を機に初めて高知県で一人暮らしをしましたので、仕事と新生活を両立させることに慣れるまでは大変でした。

仕事面では、薬学部6年間で卒業したものの、教科書で学んだことが必ずしも現場での正解とは限らない場面が多々あり、そのギャップに戸惑うことも多かったですが、これまでの人生の中で一番密度の濃い1年間であったと感じています。

Q. 貴社に入社して良かったことは？

A. 個人の得意・不得意を尊重し合う雰囲気の中で働けていることです。弊社にはマンツーマン制度があり、入社直後に先輩社員が一人ついて指導していただきます。業務のことはもちろん、プライベートのことまで親身に支えていただき、本当にお世話になりました。改めてこの会社に入社でき、その先輩にも出会うことができてよかったと感じています。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. なりたい薬剤師像としては「困ったことがあったら三輪さん！」と一番に顔を思い浮かべてもらえるような存在になることです。薬剤師としての仕事をこなすというよりは、出会った方の人生が出会う前より少しでも良くなってもらえたらうれし

いと感じています。そのために、広い視野を持ち、物事を捉えられるようになる必要があると感じていますし、幅広い知識もつけていく必要があると感じています。

また、採用にも入らせていただくようになりましたが、思い返せば私の学生時代、就活という大きな人生の選択で悩んだときに手を差し伸べてくれたのが採用担当の先輩でした。私もそんな先輩のように単なる「採用活動」だけでなく、何か一つでも学生さんの人生のお役に立つことができたいと感じています。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？（書籍、アプリ、通信教育、オンライン等）

A. 地域で開催される勉強会に可能な限り参加しています。弊社独自で開催している社内の勉強会にも必ず参加するようにし、スキルアップを目指しています。

弊社では、入社して3カ月弱で100例の処方解析を行います。後輩ができると、今度は教える立場としてさらに100例の解析を経験し、人によってはそれ以上の数をこなしています。そのため知識豊富な先輩が多く、

困ったときには先輩に質問し、疑問を解消するようにしています。本当に先輩に頼りきりです（笑）。

Q. 就活中の薬学生へアドバイス。

A. まずは自分を知ることです。自分の得意不得意、何をしている瞬間が心躍るのか、ある程度言語化できるようにすることが非常に重要であると感じます。その上で、実際に足を運んで、ここで自分は輝けそうかという視点で見るとピンとくるところに出会えるはずです。気になる会社の社員さんと話せる機会があれば、実際に働いてみてどうかと話を聞いてみるといいかもしれません。

困ったら一人で悩まず、信頼できる友達や家族、先生に相談して、自分とは別の視点でアドバイスをもらえるといいですね。応援しています！



▲健康イベントのひとつ。普段薬局を利用されていない地域の方とも交流ができ、健康サポートができる機会となっている。

未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく

マツキヨココカラ&カンパニー

企業データ

【本社所在地】東京都文京区湯島1-8-2 MK 御茶ノ水ビル7階
【創業】1932年
【資本金】220億5100万円
【代表者】代表取締役社長 松本清雄
【従業員数】2万9967人
【事業内容】ドラッグストア・保険調剤薬局
【直近の実績】1兆1174億円(2026年3月期)
【店舗数】3618店(2026年3月末時点)
【店舗展開都道府県】全国47都道府県
【薬系大学採用実績校名】全国の国立、公立、私立大学

「美と健康の分野でアジア No.1」へ

当社グループは、日本最大級のドラッグストアグループとして全国に3600を超える店舗網を展開しています。DX やグローバル展開など、一歩先をいく取り組みに挑み続け、多様化するお客さまのライフステージに応じた質の高いサービスを提供することで人々の楽しみという価値を常に創造し、より豊かな生活の実現を最も身近な存在として支え続け、地域や社

会に、より大きな安心と喜びを提供していきたいという想いの下に、グループ理念やビジョンを設定しています。

グループ理念：未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく

“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し、輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する。

グループビジョン：美しさと健やかさを、もっと楽しく、身近に。

私たちは、美と健康という分野を軸に新しい技術やアイデアを積極的に取り入れ、人々の毎日の生活がもっと楽しさに満ちたものになることを目指します。

地域で最も身近な社会・生活のインフラ企業として、ドラッグストアの社会的使命である地域包括ケアシステムの構築を推進するとともに、美と健康の意識が高まっているアジア地域における事業

基盤を確立し、将来的には「美と健康の分野でアジア No.1」を目指していきます。

OB・OG紙上訪問

専門性を磨ける安心感と
挑戦できる環境がここにある

株式会社 MCC マネジメント ウエルネス事業推進本部
ウエルネス事業企画部 ウエルネス事業企画課
阿部真幸さん(入社8年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?

A. 決め手は、「将来への安心感」と「専門性の高さ」の両立です。大学の授業で調剤報酬改定などの影響を知り、「これからの時代、調剤だけに頼らない強みを持つ会社か」という視点で就活をするようになりました。

そこで注目したのが、OTCなどの物販を通じて地域に貢献できるドラッグストア業界です。中でも当社は、医薬品や美容分野における「専門性の高さ」と、多角的な事業による「経営の安定感」のバランスが抜群でした。ここなら薬剤師としてのスキルを存分に磨きながら、腰を据えて長く活躍できると確信して入社を決めました。

Q. いま従事している業務内容は?

A. ウエルネス事業企画課で、調剤過誤の分析・対策立案、調剤報酬改定の影響試算、疾患のトレンド分析など、計数管理やデータ分析業務を中心に担当しています。「調剤過誤の分析」では、入力・調剤・鑑査・投薬など、各工程における要因を分析し、啓蒙や対策を全店に配信しま

す。過誤の発生傾向をデータから読み解き、「ミスを防ぐ仕組み」を構築することで、安全性の向上や、働きやすい環境づくりに繋がれることに大きなやりがいを感じています。

店舗での薬剤師経験を活かしつつ、データという新たな視点から店舗で働く仲間や地域の皆さまを支えられることに、本社で働く薬剤師ならではの魅力や面白さを感じています。

Q. 貴社に入社して良かったことは?

A. 「人」と「キャリアの選択肢の広さ」の2点です。1つ目は、部署や役職を超えたつながりです。部署が変わった今でも以前の方に相談もできますし、同期とも交流が続いています。2つ目は、薬剤師としてさまざまなキャリアに挑戦できる環境です。目標だった「薬剤師がより働きやすい環境をつくる」という仕事に本社で携わることができ、やりがいを感じています。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. 今後は「現場の視点」を大切にしながら、「経営的な視点」も磨いていきたいと考えています。数値や

データだけでなく、店舗の状況まで理解し、最適な判断を下せる人材を目指しています。その先は、業務効率化やDX推進など、新しい領域にも挑戦していきたいです。仕事での成長だけでなく、家族との時間も大切にしながら、これからも自分らしい働き方を実現していきたいと考えています。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか?(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. 疑問は欠かさずメモを取り、専門書やWEBで学術情報を調べていました。また、日常的に会社全体や店舗の数値を把握し、数字から状況を読み取る力も磨いてきました。さらに現在は、学習アプリなどを活用し、FPや日商簿記などの資格取得にも挑戦しています。薬剤師としての専門性に「経営や財務の視点」を掛け合わせ、将来挑戦できることの幅を広げていきたいと考えています。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. お伝えしたいことは2点です。1点目は、「自分が大切にしたいこと(興味・関心)」を見つけ、その想いを仕事でどう活かせるかを考えること。2点目は、「将来なりたい自分」という理想像から逆算して企業を選ぶことです。初任給など目先の条件ではなく、「その会社でどんな経験を積み、自分がどう成長できるか」という視点を持つことで、自分らしく活躍できる企業に出会えると思います。企業や人との出会いを楽しみ、あなたらしいキャリアを描いてみてください。応援しています!



▲ミーティング中の阿部さん。

インターンシップNAVI

「インターンシップNAVI」へようこそ！

座学では学べない、薬局やドラッグストアで働くリアルな現場を体験できるインターンシップ。このコーナーでは、あなたのインターンシップ活動をサポートする情報をお届けします。薬剤師となる未来に向けて、第一歩を踏み出しましょう！

アイングループ

薬学生の約4人に1人が参加！ 仕事体験会①+②



『あなたの目指す「いちばん」がココにある。』をテーマに、アインならではの最新の取り組み、成長環境×研修制度、働き方×福利厚生など、皆さんの業界研究や将来像のイメージに役立つ内容をぎゅっとまとめました！

対面会場では昼食をご用意や、Francfranc の素敵なノベルティもプレゼントします。



応募資格：薬学部生（薬学の専門的知識を必要とするため）
開催場所：全国各地の対面会場／WEB会場
開催日程、応募方法：上記二次元コードを読み取り、各イベントページをご確認ください
TEL：03-6383-3470
Mail：ain-entry@ainj.co.jp

イオンリテール株式会社

イオン薬局まるわかりセミナー



イオン薬局の働き方・研修・キャリアを、90分でまるごと理解できるオンラインセミナーです。当社の取り組みや“イオンならではの”の特徴についてもしっかりとお伝えします。薬だけではない新たな視点で患者さまにアプローチするイオン薬剤師の魅力をお届けします！



応募資格：薬学部（6年制）※薬剤師職の就業体験を含むため、一定の知識を有した方（4年生、5年生）のご参加をおすすめします
開催場所：全国（WEBセミナー）開催日程：随時開催
応募方法：上記QRコードよりアクセスいただき、エントリーください
お問い合わせ：人事総務本部 人事部 新卒・薬事採用グループ 薬事採用チーム
TEL：0120-12-8130 Mail：ML_ayr@aeonpeople.biz

株式会社カワチ薬品

業界・企業研究インターンシップ



「これからの時代に求められる“薬剤師”」にスポットを当て、病院・薬局・ドラッグストア業界の違いを明確にし、ドラッグストア業界の特色・展望を詳しく学んでいただきます。カワチ薬品ならではの地域の人々との関わり方・取り組みや、入社後の研修・福利厚生・キャリア等、全てをお伝えします！



応募資格：2027年3月以降卒業見込
開催場所：関東／東北エリア 対面・オンライン（Zoom）
開催日程：随時
応募方法：上記QRコードよりアクセスいただき、エントリー
お問い合わせ：採用課 採用第2グループ 採用担当
TEL：0285-37-1115
Mail：jinji-saiyou@cawachi.co.jp

クオール株式会社

薬学生対象【WEB/リアル】
クオールカレッジ

クオールをよく知らない方はもちろん、さらに深掘りしたい方も必見！本プログラムでは、クオールの取組みや事業の成長性に加え、クオールでどんなキャリアを築いていけるかを具体的にご紹介します！

クオールについての理解を深めたい方はもちろん、将来の働き方やキャリアについてじっくり考えたい方にもおすすめです。



応募資格：6年制薬学部生の方 ※専門的な知識を必要とするプログラムのため
開催場所：東京都・愛知県・大阪府・広島県・福岡県・WEB
開催日程：2026/9/14～2026/12/31 実施日数：1日
応募方法：マイページ、もしくは各種ナビサイトからお申込みいただけます。
https://axol.jp/zw/s/qol_28/mypage/login
お問い合わせ：採用企画部
TEL：03-6430-9045 Mail：recruit@qol-net.co.jp

株式会社スギ薬局（スギ薬局グループ）

スギ薬局の選べる2コース
「企業研究セミナー」

医療に強いスギ薬局の企業研究セミナー。専門性を追求する「調剤薬局コース」と幅広く活躍できる「調剤併設ドラッグストアコース」から、希望に合わせて選択可能です。スギ薬局ならではの取り組みや手厚い研修・福利厚生を紹介、先輩社員との座談会を通じ、目指す働き方と将来のキャリア像が見つかります。



応募資格：2028年3月卒業見込み
開催場所：東京・大阪・愛知・WEB会場にて開催
開催日程：毎週末開催
応募方法：QRコードでアクセス又は、弊社ホームページよりエントリー
お問い合わせ：採用部 薬剤師採用課 採用事務局
TEL：0562-45-2707
Mail：jinji-saiyo@sugi-pharmacy.co.jp

株式会社スギヤマ薬品

スギヤマを身近に感じる数時間！
～地域密着企業の『ならでは』が分かる～

ナビサイト等では掴みきれないスギヤマの強みを、様々な角度から感じられる企画を多数用意しています。

特に少人数で開催する店舗見学ツアー、接客のポイントが分かるOTCセミナーなど、対面開催の企画では現場薬剤師や教育担当からも直接話が聞けるのでおすすめです！



応募資格：2028年3月卒業見込み
開催場所：オンライン・対面（愛知）
開催日程：各々月1回程度開催
応募方法：上記QRコード（新卒採用HP）より、各種ナビサイトにて受付
お問い合わせ：人事部 採用担当
TEL：052-733-8001 Mail：saiyou@sugiyama.co.jp

株式会社ツルハ（ツルハグループ）

【福利厚生体験】薬局見学ツアー



■実施内容■

- I. 薬局見学・社員ぶっちゃけトーク！※先輩薬剤師に直接質問できます！
- II. ツルハグループ調剤システム紹介
- III. 福利厚生・待遇（給与・お休みの考え方はとても重要です!!）
- IV. 就職相談
- VI. 社員割引体験ゲーム！

実際に薬局を見て働き方・職場環境・社員の雰囲気を感じよう!!

応募資格：薬学部（6年制）を卒業予定の方
開催場所：対面開催
開催日程：随時開催中
応募方法：上記2次元QRコードよりアクセスいただき、ご予約ください
お問い合わせ：人事部 採用グループ
TEL：0120-40-1193
Mail：yakugaku@tsuruha.co.jp



なの花薬局【メディカルシステムネットワークグループ】

なの花薬局インターンシップ



なの花薬局では複数のインターンシップを開催中！

★特にオススメ★なの花薬局深掘りコース：会社理念、教育研修、資格取得支援制度など、企業理解をしっかりと深めることができる内容となっております。

その他にも【自己分析コース】【就活マスターコース】など多彩なコンテンツを開催！ご予約お待ちしております。



応募資格：2028年3月卒業見込み
開催場所：オンライン（Zoom）
開催日程：なの花薬局 LINE マイページ
応募方法：上記二次元コードよりなの花薬局 LINE マイページにご登録いただき、エントリー
お問い合わせ：リクルーティング部 インターンシップ担当
TEL：03-6368-5393
Mail：jinji@msnw.co.jp

富士薬品グループ

OTC と処方薬の飲み合わせを
薬剤師と一緒に考えよう♪

富士薬品グループでは OTC 医薬品のカウンセリング、提案から調剤業務、在宅医療への関わり、そして地域の皆さまの健康増進に貢献できる様々な活動まで対応できる薬剤師を育成しております。このインターンシップでは、とくに OTC 医薬品のカウンセリング、提案を薬剤師と一緒に学んでみませんか！？



応募資格：2028年及び2029年3月卒業見込み
開催場所：【対面】全国各都市で開催 【Web】Zoom にて開催
開催日程：随時
応募方法：上記二次元コードよりアクセスいただきエントリーください。
お問い合わせ：人事部採用課 薬学生採用担当
TEL：048-644-3204
Mail：yakugaku@fujiyakuhin.co.jp

ブルークロス調剤薬局

一週間のかかりつけ薬局
インターンシップ

ブルークロスのインターンシップには、全国から年間60名以上が参加しています。実際の現場で服薬指導や在宅の体験ができます。一人ひとりに合わせたカリキュラムで、先輩薬剤師がついて教えてくれるので、学年に関係なく安心！交通費、宿泊費当社負担で、本物の地域医療が学べます。



応募資格：薬学部3年生以上
開催場所：東京、高知 対面
開催日程：年末年始以外一年中受け入れ
応募方法：上記二次元コードよりアクセスいただき、エントリー
お問い合わせ：営業本部 中嶋
TEL：088-884-5458
Mail：info@bluecross.co.jp

マツキヨココカラ＆カンパニー

マツキヨココカラまるわかり！
業界企業研究コース

《短時間でも参加できるオンライン開催》

このコースでは「当社の取り組み・安定性の秘訣」「成長できる研修と店舗環境」「挑戦できるキャリアの幅広さ」「福利厚生や働き方」など当社について“まるわかり”できるイチオシのコースです！参加者には「自己分析ツール・フィードバック」もプレゼント！ぜひご参加ください！！



応募資格：2028年3月卒業見込みの方
開催場所：オンラインをメインに一部対面も開催中。対面開催地の例：東京、大阪、福岡など
開催日程：当社の HP 《<https://recruit.matsukiyococokara.com/>》やマイナビ、薬キャリアの当社ページよりご確認ください。
応募方法：当社の HP 《<https://recruit.matsukiyococokara.com/>》やマイナビ、薬キャリアの当社ページよりご確認ください。
お問い合わせ：株式会社 MCC マネジメント 管理本部人材開発部 採用課
Mail：recruit@matsukiyococokara.com

ひとりひとりに もっとやさしく
ARAX
アラクス

あなたが
机に向かう日々が、
どうか届きますように。

生理痛に **第②類医薬品**
ノーシンピュア

受験のそばに。



この医薬品は「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いいただきますよう、また、アレルギー体質の方は、必ず薬剤師、登録販売者にご相談いただきますよう、ご説明下さい。 アラクスお客様相談室 0120-225-081 受付 9:00～16:30 / 土・日・祝日を除く